|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| بسمه‏تعالی**final logo****کاربرگ پیشنهاد اولیه طرح****جهت پذیرش در دوره رشد مقدماتی**

|  |
| --- |
| نام هسته فن آور:نام نماینده یا مدیرعامل:تلفن تماس:عنوان ایده:تاریخ تقاضا: |

**تذکر:** پر نمودن موارد ستاره‏دار الزامی می‎باشد.

|  |
| --- |
| شماره تقاضا: شماره پذیرش: تاریخ پذیرش:نام کارشناس یا ناظر: |

 |

**1- معرفی ايده محوري هسته/واحد فن آور**

|  |
| --- |
| **\*1-1- عنوان ايده محوري به فارسی :** |
| **\*2-1- عنوان ايده محوري به انگليسي :** |
| **\*3-1- دستاورد ايده محوري:**  **توليد دانش فني□ طراحی و توليد محصول جديد□ تجاري سازي دستاوردهاي تحقيقاتي قبلي□** **تکميل محصول موجود □ ساير(با توضيحات) □** |
| **\*4-1- تشریح ايده محوري :( به همراه مستندات)****1-4-1- تشریح اهداف ایده :****2-4-1- تشریح روش اصلی اجرای ایده:** |
| **\*5-1- ماهیت طرح از نظر روش اجرا چیست؟****🞎 مشابه سازی 🞎کپی سازی 🞎 مهندسی معکوس 🞎 نوآوری 🞎سایر**  |
| **\*6-1- طرح مشابه داخلی دارد ؟ 🞎 بلی 🞎خیر** **در صورت داشتن مشابه داخلی تفاوت، مزیت و قابلیتهای ویژه آن را تشریح نمایید.** |
| **\*7-1- مشخصات فني نتيجه ايده:****1-7-1- ویژگیهای محصول را تشریح کنید:** **2-7-1- مشخصات فنی و اجرایی محصول را به همراه نقشه های فنی آن تشریح کنید.** |
| **\*8-1- دلايل انتخاب موضوع از نظر فني و اقتصادي و ضرورت اجراي ايده محوري:** |
| **\*9-1- سابقه موضوع ايده از جنبه‌هاي نظري و تجربي در ايران و ساير کشورها را با ذکر منابع و نام شرکتهای ارائه دهنده محصول بيان کنيد .** |
| **\*10-1- فرآیند تولید محصول /خدمات خود را بیان نمایید.** |
| **\*11-1- ساير ويژگيهای ايده محوري (لطفا با بلی و خير پاسخ دهيد)****□ توليد نمونه اين محصول يا خدمات، كپي يك نمونة قبلي (خارجي) است؟****□ توليد اين محصول يا خدمات مقدمه‌اي براي توليد نيمه صنعتي يا توليد انبوه است؟** **□ آيا جانشين محصول ارائه شده در بازار وجود دارد؟**  |
| **12-1- چرخه عمر محصول خود را چگونه ارزیابی می کنید؟** |
| **\*13-1- موانع احتمالی و قطعی عملی کردن ايده چيست؟ آيا امکانات مرکز رشد می تواند در رفع موانع فعاليت واحد کفايت نمايد . در اين خصوص چه نوع حمايت و خدماتی را از مرکز رشد انتظار داريد ؟** |
| **\*14-1- فعاليتهاي تحقيقاتي مقدماتي كه در ارتباط با اجراي اين ايده در آن واحد انجام شده است را بيان کنيد.** |
| **\*15-1-آیا فعالیت شما منجربه ایجاد یک حرفه خواهد شد ؟میزان اشتغال زایی آن چقدر خواهد بود؟**  |

 **2- تکنولوژی تولید محصول:**

|  |
| --- |
| **1-2- ابزارها و روش‏های مختلف تولید محصول خود را ذکر نمایید؟(دلایل انتخاب خود را بیان کنید)** |
| **2-2- تغییرات تکنولوژی محصول در دنیا و ایران چگونه است؟** |
| **3-2- آیا برنامه‏ای برای انطباق با تغییرات تکنولوژی تولید محصول خود دارید؟** |

**3- برنامه کاري پیاده سازی ایده محوری هسته/واحد فن آور**

|  |
| --- |
| **\*1-3- ایده محوری در زمان ارائه طرح به مرکز رشد در چه مرحله ای از پیشرفت می باشد.** **🞎فاز مطالعاتی در دست انجام 🞎 فاز مطالعاتی انجام شده**  **🞎نمونه اولیه ساخته شده 🞎در مرحله ساخت نمونه** **🞎سایر ( توضیح داده شود)**  |

**\*2-3- مراحل برنامه کاری هسته/واحد فن آور جهت عملیاتی کردن طرح مطابق جدول زیر تشریح گردد.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان مرحله / فاز اجرایی** | **اعتبار مورد نیاز ( ریال)** | **مدت زمان (ماه)** | **نتیجه اجرای هر مرحله** |
|  |  |  |  |  |
| **کل اعتبار مورد نیاز:** | **مدت زمان:** |

**\*3-3- برنامه زمانبندي مراحل اجراي ايده محوري :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **مراحل اجراي ايده** | **سال اول** | **سال دوم** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**4-3- هزینه نیروی انسانی اجراي ايده به تفکيک**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **تخصص** | **تعداد****افراد** | **کل ساعات کار** | **میزان حق الزحمه در ساعت(ریال)** | **جمع حق الزحمه (ریال)** |
|  |  |  |  |  |  |
| جمع هزينه‌ها ( ريال) |  |

 **5-3- هزينه خريد تجهيزات مورد نياز جهت اجراي ايده**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام تجهيزات** | **تعداد** | **قيمت واحد****(ريال)** | **قيمت کل****(ريال)** |
|  |  |  |  |  |
| جمع هزينه‌ها ( ريال) |  |

 **6-3- هزينه خريد مواد مصرفی مورد نياز جهت اجراي ايده:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام مواد** | **تعداد/ مقدار** | **قيمت واحد(ريال)** | **قيمت کل(ريال)** |
|  |  |  |  |  |
| جمع هزينه‌ها ( ريال) |  |

**7-3- هزينه ساخت و خدمات آزمايشگاهي مورد نياز**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **ساخت و يا آزمايش موردنياز** | **محل ساخت / آزمايش** | **ساعت کار دستگاه /****تعداد نمونه** | **هزينه (ريال)** |
|  |  |  |  |  |
| جمع کل هزينه‌ها (ريال) |  |

**8-3- هزينه‌هاي خدماتی**

|  |  |
| --- | --- |
| **شرح** | **مبلغ (ريال)** |
| **هزینه سفر** |  |
| **جستجو اطلاعات** |  |
| **تایپ و تکثیر** |  |
| **تهیه منابع علمی(خرید مقاله وکتاب ونرم افزار)** |  |
| **هزينه محل اجرا** |  |
| **بازاریابی و تبلیغات( تهیه بروشور ، پوستر و ...)** |  |
| **ساير موارد** |  |
| **جمع کل** |  |

**9-3- جمع هزينه‌هاي ايده محوري**

|  |  |
| --- | --- |
| **شرح** | **مبلغ (ريال)** |
| **هزينه‌ نیروی انسانی** |  |
| **هزينه خريد تجهيزات مورد نياز** |  |
| **هزينه خريد مواد مورد نياز** |  |
| **هزينه ساخت و خدمات آزمايشگاهي مورد نياز** |  |
| **هزينه‌هاي خدماتی** |  |
| **جمع كل**  |  |

**10-3 - پيش بينی هسته/واحد فن آور از منابع تامين اعتبار اجراي ايده محوري:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان منابع پيش بينی شده** | **ميزان اعتبار(هزار ريال)** | **موضوع هزینه** | **زمان تحقق اعتبار** |
| **نیروی انسانی** | **تجهیزات** | **مواد مصرفی** | **ساخت و خدمات آزمایشگاهی** | **هزینه خدماتی** |
| **1** | **هسته/واحد فن آور** |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **مرکز رشد** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **بانکها و موسسات اعتباري \*** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** | **سرمايه گذاران (حقيقی و حقوقی) \*** |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** | **سایر ( نام ببرید) \*** |  |  |  |  |  |  |  |
| **جمع** |  |  |  |  |  |  |  |  |

**\*در صورت وجود اسناد حقوقي مشاركت ، ضميمه شود .**

|  |
| --- |
| **11-3- موانع و مشکلات اجرایی از نظر منابع مالی، امکانات و قابلیت‎های فنی پیاده‎سازی ایده از دیدگاه خود را بیان نمایید.** |

**4- برنامه کسب و کار**

**\*1-4- بازار**

|  |
| --- |
| **1-1- 4- بازار هدف (مشتريان اصلی) محصول / خدمات خود را مشخص نماييد. (مصرف كنندگان خصوصي يا دولتي ، بازار داخلي يا خارجي)** |
| **2-1- 4- ظرفيت تقريبی بازار محصول/ خدمات خود را مشخص نماييد .** |
| **3-1- 4- آيا شما از روند رشد و نوسانات بازار ارزيابی مشخص و مستندي داريد؟ بيان نماييد .** |
| **4-1- 4- آيا مذاكرات و يا قراردادهايي با مصرف كنندگان محصول داشته‌ايد؟ (به همراه مستندات مربوطه ارائه گردد)** |

**2- 4- رقبا**

|  |
| --- |
| **1-2- 4- رقباي شما در بازار چه واحدهايي هستند؟ (اسم، آدرس و نوع محصول از نظر قيمت، كيفيت، نام تجاري و حجم توليدات به تفكيك بخش خصوصي و دولتي ذكر گردد )**  |
|  **2-2- 4 - نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چيست؟ ( توضيح دهيد )** |
| **3-2- 4- مزيت رقابتي شما نسبت به ساير رقبا چيست؟**  |

**3-4- اطلاعات مالی (توجیه اقتصادی و امکان‏پذیری ایده)**

|  |
| --- |
| **1-3- 4- قيمت تمام شده نمونه محصول / خدمات خود را بيان نماييد؟**  |
| **2-3 - 4- در صورت پيش بينی عرضه محصول/ خدمات شما به بازار، قيمت فروش و نحوه قيمت گذاري را بيان نمايید.** |
| **3-3- 4- قيمت محصول /خدمات مشابه داخل و خارج چگونه است؟** |
| **4-3- 4- نحوه بازگشت سرمايه و توليد محصول /خدمات خود را توضيح دهيد.** |
| **5-3- 4- عملكردهاي مالي هسته/واحد فن آور در سنوات گذشته را در صورت وجود، تشريح نماييد.** |

**\*4-4- استمرار فعاليت**

|  |
| --- |
| **1-4- 4- برنامه آن هسته/واحد فن آور در خصوص آینده ایده محوري از نقطه نظر فروش دانش فنی/توليد نيمه صنعتی / توليد انبوه چگونه است؟** |
| **2-4- 4- آيا اجرای ايده شما نياز به گرفتن مجوز خاصی دارد؟توضيح دهيد.**  |
| **3-4- 4- برنامه هسته /واحد فن آور براي تضمين استمرار فعاليت ساير اعضاي همكار (غير از سهامداران) در انجام موضوع كاري چيست؟** |

**5- ساير توضيحات ضروری**

|  |
| --- |
|  |

**\*6- عناوين مستندات پيوست**

|  |
| --- |
|  |

**نام و نام خانوادگی تکميل کننده کاربرگ تاريخ تکميل امضا**

........................................................................ ................................................. .........................................................