

## گروه مدیریت بازرگانی

### عناوین پژوهشی بانک دی

حوزه مبارزه با پولشویی				
ردیف	موضوع	توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق	اهداف	قالب انجام
۱	بررسی ابعاد جرم پولشویی و تامین مالی تروریسم از منظر کنوانسیون‌های بین‌المللی	اسناد بین‌المللی و منطقه‌ای متعددی در خصوص جرم پولشویی به تصویب رسیده است، این اسناد راهکارهای مختلفی را برای مبارزه با جرم پولشویی ارائه داده‌اند		رساله و پایان‌نامه
۲	پولشویی، اقدامات و راهکارهای نظارتی در حوزه خرید و فروش ارزهای دیجیتال	با توجه به افزایش و گسترش فناوری اطلاعات و استفاده از ابزارهای دیجیتال در نقل و انتقالات مالی، بررسی راهکارهای نظارتی در حوزه ارز دیجیتال از جمله مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم نیاز مبرم جامعه امروزی می‌باشد		رساله و پایان‌نامه
۳	بررسی روش‌های تعیین ریسک مشتریان در حوزه مبارزه با پولشویی	شناسایی مشتری، طبقه‌بندی مشتریها بر مبنای ریسک و اجرای ضوابط دقیق برای مشتریهای پر خطر و نظارت سیستمی بر گردش عملیات مشتری به منظور تشخیص موارد مشکوک در مبارزه با پولشویی از اهمیت خاصی برخوردار است		رساله و پایان‌نامه
۴	کاربرد داده کاوی در کشف موارد مشکوک به پولشویی	با استفاده از داده کاوی و استفاده از الگوریتم‌های آن می‌توان با بررسی تراکنش‌های مشتریان نسبت به کشف موارد مشکوک اقدام نمود		رساله و پایان‌نامه
حوزه بازرسی				
ردیف	موضوع	توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق	اهداف	قالب انجام
۱	آسیب شناسی عدم رعایت قوانین و مقررات بانکی توسط کارکنان بانک‌ها			رساله و پایان‌نامه
۲	شیوه‌های اعمال نظارت در بانک‌های خصوصی و دولتی			رساله و پایان‌نامه
۳	بررسی تاثیر کیفیت رسیدگی به شکایات بر شاخصهای عملکردی بانکها			رساله و پایان‌نامه
۴	آسیب شناسی اشتباهات پر تکرار در سطح شعب بانک و راهکارهای کاهش آنها			رساله و پایان‌نامه
۵	عوامل موثر در حفظ حقوق بانک در ارتباط با قراردادهای منعقد شده با شرکتهای تابعه			رساله و پایان‌نامه
۶	روش‌ها و سیستم‌های نظارتی در نظام بانکی در کشورهای در حال توسعه			رساله و پایان‌نامه

حوزه روابط عمومی و تبلیغات				
ردیف	موضوع	توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق	اهداف	قالب انجام
۱	سنجش اثربخشی تبلیغات بانک دی	منظور از تبلیغ اثربخش، تبلیغی است که میتواند توجه مخاطب را جلب کند؛ تأثیری خاطر‌انگیز داشته و کنش خرید مخاطبان را تحریک و دریافت حسی مخاطبان را بیدار کند (پورکریمی، ۱۸۳۱). نتایج این ارزیابی‌ها، به شناسایی نقاط قوت و ضعف تبلیغات کمک شایانی می‌کند	طراحی مدل اثربخشی تبلیغات بانک دی	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله
۲	شناخت و طراحی پرسونای مشتریان بانک دی در حوزه SME's جهت شخصی سازی پیام، محتوا، خدمات و محصولات	پرسونا یکی از شیوه‌های بخش بندی بازار است که از جمع‌آوری و تحلیل مجموعه‌ای از داده‌های کمی و کیفی برای ایجاد الگو یا نمایندگی‌های از جامعه هدف حاصل می‌شود. پرسونا، نمایندگان فرضی و عام افراد واقعی هستند که کسب و کار روزانه با آنها سر و کار دارد. طراحی پرسونا حول ماموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های برند انجام می‌شود. به عبارت دیگر این دو فعالیت باید هم‌راستا باشند و گرنه برندسازی بدون در نظرگیری مخاطب‌های کلیدی و نهایی ناقص و بی‌معنی خواهد بود. با توجه به انتخاب استراتژیک بانک دی در افق ۱۰۱۱ در جهت هدف قرار دادن کسب و کارهای متوسط، ضرورت شناخت پرسونای این دسته از مخاطبان جهت تدوین استراتژی ارتباطی و تبلیغاتی بانک ضروری است	طراحی پرسونای مشتریان بانک دی در حوزه SME's	رساله و پایان‌نامه
۳	پیاده سازی و شناسایی فرصت‌های بهبود مدیریت تجربه مشتریان در بانک دی (مورد مطالعه؛ شعب یا بانکداری الکترونیک)	تجربه مشتری (Customer Experience/CX) از جمله کلیدی‌ترین عوامل افزایش درآمد سازمانها است. به همین دلیل، سرمایه‌گذاری هنگفتی در سالهای اخیر بر روی مدیریت تجربه مشتری از سوی سازمانها انجام شده و در حال انجام است. براساس نتایج یک پژوهش از سوی گارتنر، بیش از ۵۵۵۰ سازمان در دنیا، یک مدیر تجربه مشتری و واحد اختصاصی تجربه مشتری دارند تا منابع و قابلیت‌های سازمان را در جهت بهبود مداوم تجربه مشتری هم‌راستا کند و به حرکت درآورد	تدوین استراتژی تجربه مشتری	رساله و پایان‌نامه
۴	شناخت عادات رسانه ای گروه‌های مختلف مشتریان بانک دی با هدف تدوین استراتژی ارتباطی - رسانه ای	یکی از مهمترین عوامل در طراحی کمپین تبلیغاتی و اثربخشی استراتژی‌های ارتباطی و تبلیغاتی سازمان، شناخت عادات رسانه ای گروه‌های مختلف مشتریان است تا از این طریق با بهینه سازی تبلیغات و بودجه تبلیغاتی، به بیشترین میزان در معرض قرار گرفتن مخاطبان هدف دست یابیم	الگوسازی عادات رسانه ای مخاطبان جهت انجام تبلیغات اثربخش	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله
۵	نگاشت شبکه تداعی های برند بانک دی نزد مشتریان با استفاده از نقشه مفهومی برند (bcm)	درک ارزش ویژه برند شامل شناسایی شبکه ای قوی، مطلوب و منحصربه فرد از تداعی‌هایی است که در ذهن نقش بسته است. هدف این پژوهش به کارگیری روش نقشه مفهومی برند (bcm) به منظور استخراج شبکه تداعی برند، یکپارچه سازی آن‌ها و ترسیم نقشه اجماعی برند است. نقشه اجماعی برند شامل تداعی‌های اصلی است که تصویر ذهنی از برند را نشان می‌دهد و معین می‌کند	نگاشت شبکه تداعی های برند بانک دی نزد مشتریان با استفاده از نقشه مفهومی برند (bcm)	طرح پژوهشی

		کند که کدام تداعی ها مستقیما و کدامیک غیرمستقیم به برند پیوند دارند و چگونه تداعی ها به هم مرتبط هستند		
طرح پژوهشی	ممیزی برند و بررسی روابط میان شاخص های آن در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک دی)	با توجه به نوسانات عملکردی احتمالی در طول عمر برند، می بایست در دوره های زمانی مختلف ممیزی دقیقی از میزان سلامت کاری برند انجام گردد. شواهد زیادی نشان می دهد که علاوه بر توجه ناکافی بسیاری از کسب و کارهای داخلی به ممیزی مستمر برند، ابزار کارآمدی نیز در این حوزه به چشم نمی خورد. از این رو در تحقیق حاضر باید سه هدف کلی دنبال شود: تشریح مفهوم ممیزی برند و شاخص های ممیزی آن، ممیزی برند در صنعت بانکداری از منظر شاخص های یاد شده و بررسی اثرات این شاخص ها بر یکدیگر	ممیزی برند و بررسی روابط میان شاخص های آن در صنعت بانکداری (مورد مطالعه: بانک دی)	۶
رساله و پایان نامه	طراحی مدل شهرت (Reputation) برای بانک دی با تاکید بر تفاوت های ادراکی ذینفعان	شهرت به معنای ارزیابی منابع و قابلیت های سازمان به وسیله ذینفعان تعریف می شود. شهرت یا آوازه نتیجه ارزیابی کلی ذینفعان از وجهه نهادینه شرکت و تشریح خشنودی سیستم های پیرامون آن است و ساخت و تفسیر آن نیز بر مبنای چندین معیار مختلف صورت می گیرد. آوازه یا شهرت بر وفاداری ذینفعان تاثیر دارد، اما پاسخ به پرسش از اینکه مولفه های شهرت ساز از دیدگاه هر یک از ذینفعان چه وزنی کسب می کند هنوز بی جواب مانده است. طراحی مدل شهرت برای بانک دی کمک می کند تا مولفه های موثر بر شهرت بانک از دیدگاه هر یک از ذینفعان کلیدی بانک شناسایی شود تا بر اساس آن سازمان بفهمد که باید چگونه به وضعیت های مختلف واکنش نشان دهد	طراحی مدل شهرت (Reputation) برای بانک دی با تاکید بر تفاوت های ادراکی ذینفعان	۷
طرح پژوهشی	شناسایی میزان اثربخشی کانال های ارتباطی درون سازمانی	کانال های ارتباطی درون سازمانی مانند نشریه، سایت، پرتال، کانال های شبکه های اجتماعی و... یک ابزار قدرتمند برای تسهیل ارتباطات درون سازمانی است. میزان توجه و اقبال کارکنان به هر یک از این کانال ها، اثربخشی کانال ها را تعیین می کند و در صورت عدم اثربخشی لزوم تغییر رویکرد در خصوص کانال را ضروری می سازد	عارضه یابی کانال های ارتباطی درون سازمانی بانک	۸
<b>حوزه سرمایه گذاری</b>				
طرح پژوهشی			طراحی نظام ارزیابی عملکرد شرکتهای تابعه بانک	۱
رساله و پایان نامه			بررسی روش های تاثیر گذار در کاهش بهای تمام شده پول با تمرکز بر پرتفوی سرمایه گذاری بانک	۲
طرح پژوهشی			طراحی مدل بهینه در زنجیره تامین	۳
رساله و پایان نامه			بهینه سازی پورتفوی سرمایه گذاری بورسی	۴
رساله و پایان نامه			طراحی محصولات و خدمات مالی مورد استفاده در بازار سرمایه	۵

رساله و پایان نامه			تأثیر کاهش سرمایه گذاری بوری بر نسبت های کفایت سرمایه	۶
رساله و پایان نامه			مدیریت تنوع برای هم افزایی بخش های خدمات مالی، بانکی و بازار سرمایه	۷
طرح پژوهشی			تعیین ساختار سرمایه بهینه بانک، صندوق ها و شرکت های تابعه آن	۸
رساله و پایان نامه			آسیب شناسی دلایل شکست محصولات و خدمات جدید بازار سرمایه	۹
طرح پژوهشی			ارائه مدل ارزشگذاری سهام شرکتهای زیرمجموعه بانک، با توجه به نوع فعالیت آن	۱۰
رساله و پایان نامه			بهینه سازی اقلام عمده ترازنامه بانکی	۱۱
رساله و پایان نامه			تامین مالی اسلامی پروژه ها از طریق انتشار اوراق بهادار با پشتوانه رهن ثانویه	۱۲
طرح پژوهشی			تعیین مدل بهینه سازی پویای پرتفوی سرمایه گذاری بوری با احتساب هزینه معاملاتی	۱۳
رساله و پایان نامه			تعیین نسبت بهینه سرمایه گذاری های بوری و غیربوری در بانکهای داخلی	۱۴
رساله و پایان نامه			اندازه گیری ارزش در معرض خطر سرمایه گذاری های بانک و راهکارهای مینیمم سازی	۱۵

### حوزه اعتبارات

رساله و پایان نامه		افزایش درآمدهای غیرمشاع	روش های افزایش درآمدهای غیر مشاع و افزایش سهم بازار بانک دی	۱
رساله و پایان نامه		داشتن تنوع محصول اعتباری برای مشتریان متنوع	محصول سازی در بانکداری بدون ربا با الگوگیری از خدمات و محصولات موفق بانکداری متعارف	۲
رساله و پایان نامه		بهبود فرآیند اعتبارسنجی	بررسی روشهای نوین اعتبارسنجی و قابلیت پیاده سازی در بانکهای ایران	۳
رساله و پایان نامه		افزایش توام منابع و مصارف	مطالعه عقود اسلامی مورد استفاده برای اعتبار در حساب جاری و الزامات اجرایی آن در بانکهای اسلامی	۴
رساله و پایان نامه		جلوگیری از افزایش مطالبات غیرجاری	تعیین شاخص ها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف در بانک دی در جهت کاهش مطالبات غیرجاری	۵
رساله و پایان نامه		جلوگیری از افزایش مطالبات غیرجاری	ارزیابی و آسیب شناسی راه های برون رفت بانک از افزایش حجم مطالبات	۶

۷	بهبودسازی معماری فرآیند اعتباری بانک دی در جهت سرعت با حفظ نهایت بهداشت اعتباری	افزایش سرعت در ارائه خدمت با در مقایسه با سایر رقبا	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۸	بررسی نقش وثایق و تضامین در مدیریت ریسک اعطای تسهیلات و ارتباط آن با غیر جاری شدن تسهیلات	مدیریت و کاهش ریسک	رساله و پایان نامه
۹	بررسی تطبیقی شیوه‌های نوین امکان‌سنجی طرح‌های اقتصادی در بانک‌های داخلی و خارجی		رساله و پایان نامه
<b>حوزه سرمایه انسانی</b>			
۱	طراحی الگوی انگیزش کارکنان و مدیران در بانک دی	مسائل موجود در رابطه با پایین بودن انگیزه کارکنان در برخی حوزه‌ها و ...	رساله و پایان نامه
۲	بررسی اثربخشی نظام مدیریت استعدادهای بانک دی و طراحی سیستم انگیزشی استعدادهای سازمانی - مطالعه موردی بانک دی	با توجه به اینکه یکی از پروژه‌های سازمان است بررسی اثربخشی و ... آن ضروری می‌باشد	رساله و پایان نامه
۳	طراحی الگوی مطلوب مدیریت باشگاه کارکنان در بانک دی	افزایش حداکثری رضایت کارکنان در دریافت خدمات رفاهی	رساله و پایان نامه
<b>حوزه بازاریابی و امور شعب</b>			
۱	طراحی ابزارهای بانکی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط	در راستای استراتژی بانک و تمایز نسبت به رقبا	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۲	طراحی مدل چرخه عمر محصولات و خدمات بانک دی	لزوم تعیین مرحله عمر طرح‌ها و بهینه‌سازی آنها	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۳	ارایه مدل پویا برای محاسبات مالی طرح‌های بانکی	انجام هزینه فایده دقیق طرح‌ها براساس تغییر شرایط محیطی و حفظ سودآوری در طول دوره ارایه خدمت به مشتری	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

	ویژگی‌های محصول اعمال نمود.		
۴	طراحی محصولات و خدمات جدید بانکی مبتنی بر درآمدهای کارمزدی	افزایش سهم درآمدهای کارمزدی برای بانک	طراحی محصولات و خدمات جدید بانکی مبتنی بر درآمدهای کارمزدی
۵	بررسی ورود بانک به سرمایه گذاری در حوزه فین تک و استارت‌آپ‌ها	تقویت برندینگ بانک و افزایش سهم از بازار براساس استراتژی‌های توسعه بازار و رسوخ در بازار	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله
۶	بررسی پروژه‌های تامین مالی طرح های مربوط به ارزشهای دیجیتال و مجازی ( بلاک چین و...)	افزایش درخواست‌های تامین مالی در این حوزه‌ها و درآمدهای قابل توجه	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله
۷	ارائه محصولات بیمه‌ای برای ابزارهای مالی پر ریسک	باتوجه به همکاری‌های همسو صنعت بانک و بیمه و ضرورت استفاده از خدمات بیمه در جهت کاهش ریسک‌های بانکی و عملیاتی مالی، لازمست محصولات نوین مرتبط در این خصوص برای بانک دی شناسایی گردد	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله
۸	شناسایی عوامل موثر بر تجهیز منابع ارزان‌قیمت و ارائه الگوی مناسب	با عنایت به اینکه کاهش بهای تمام شده از طریق افزایش بهره‌وری بانک از ضروریات یک بنگاه اقتصادی می‌باشد، لذا شناسایی عوامل موثر برای این موضوع بسیار مهم می‌باشد	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله
۹	شناسایی روش‌های نوین ارائه خدمات و طراحی محصولات جدید اعتباری بر اساس نیاز سنجی مشتریان	یکی از کانال‌های مهم کسب درآمد بانک، ارائه خدمات اعتباری و کسب درآمدهای مشاع می‌باشد	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله
۱۰	استراتژی تنوع درآمدها و تاثیرات آن بر بازدهی بانک	شناسایی ظرفیت‌های درآمدزایی	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله
۱۱	تجزیه و تحلیل ارزش بلندمدت مشتری به منظور بخش بندی و مدیریت سودآوری مشتریان	هدف گذاری و برنامه ریزی برای طول عمر مشتری مشتری	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله
۱۲	ارائه الگویی جهت تعیین ترکیب بهینه پرتفوی مصارف	در راستای استراتژی بانک	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله
۱۳	بررسی تجربیات بانکهای خارجی و شناسایی نوآوری‌های نوین تامین مالی اسلامی	تمرکز بر حوزه تامین مالی اسلامی	رساله و پایان‌نامه
۱۴	بررسی الگوی های توسعه بانکداری جامع (اختصاصی، شرکتی، خرد) در دنیا و ارائه الگویی برای بانک دی	ورود به بانکداری نوین و پاسخ به نیازهای مشتریان خاص بانک در بخش‌های مربوطه	رساله و پایان‌نامه
۱۵	تدوین راهبردها و طراحی مدل کسب و کار، نقشه راه بانکداری باز بانک دی	ورود به بانکداری نوین و پاسخ به نیازهای مشتریان خاص بانک دی	طرح پژوهشی و پایان‌نامه و رساله

	نوین			
رساله و پایان نامه			بررسی مدل‌های مختلف بیمه‌های خدمات بانکی (سپرده، پول، اعتبار و تسهیلات)	۱۶
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			ارائه مدل درجه‌بندی ادارات امور شعب براساس شاخصهای بانکداری نوین	۱۷
رساله و پایان نامه			روشهای برآورد تامین مالی شرکتهای بازرگانی و خدماتی	۱۸
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			بررسی بهای تمام شده محصولات بانک دی با رویکرد مهندسی مجدد فرآیند ارائه این محصولات به منظور کاهش هزینه و افزایش سودآوری	۱۹
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			ارزش طول عمر (CLV) و ارزش ویژه مشتریان بانکداری شرکتی	۲۰

### حوزه بین الملل و ارزی

ردیف	موضوع	توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق	اهداف	قالب انجام
۱	تأثیر تحریم های ثانویه بر روابط کارگزاری خارجی	برون رفت از تحریم	توسعه روابط کارگزاری	رساله و پایان نامه
۲	تأثیر چند نرخى شدن ارز بر حجم عملیات ارزی بانک دی	جذب مشتری - نفوذ به بازار هدف	افزایش درآمد	رساله و پایان نامه
۳	راه های جذب مشتریان جدید با توجه به اعمال تحریم های ثانویه	حفظ سهم بازار	کسب درآمد	رساله و پایان نامه
۴	با توجه به تحریم بانک دی بر اساس اطلاعات غیر واقعی ، راه های برون رفت از تحریم	خروج از تحریم های ثانویه	خروج از تحریم	رساله و پایان نامه
۵	آثار سیاست های ارزی بانک مرکزی بر دارایی ها و بدهی های بانک مرکزی	بهبود نسبت های مالی	اصلاح صورت های مالی بانک	رساله و پایان نامه
۶	اعتبار سنجی هوشمند مشتریان ضمانتنامه های ارزی			رساله و پایان نامه
۷	بررسی امکان بهره مندی از ظرفیتهای صندوق ضمانت صادرات و شرکتهای بیمه در صدور ضمانتنامه و ضمانتنامه متقابل ارزی با تمرکز بر ابعاد حقوقی موضوع بالاخص در شرایط فعلی حاکم بر فعالیتهای بین المللی بانکهای ایرانی			رساله و پایان نامه

### حوزه بانکداری اسلامی

ردیف	موضوع	توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق	اهداف	قالب انجام
۱	موفقیت کلیدی شناسایی عوامل	دستیابی به کمترین خطا	افزایش ضریب تطبیق	رساله و پایان نامه

	عقود و محصولات با چارچوب بانکداری بدون ربا	در اجرای قانون بانکداری بدون ربا	دی بانک در ربا بدون اجرای بانکداری	
	افزایش باور مدیران، کارکنان و مشتریان پیشگیری از انحراف عقود افزایش اعتماد عمومی	ارزیابی و بازآفرینی باورهای ذی نفعان به مفهوم بانکداری اسلامی و فواید حاصل از اجرای آن در نظام بانکی (بانک دی)	بررسی و تعیین رویکردها و راهکار های تعمیق بینش و باور های ذینفعان در تحقق بانکداری اسلامی در بانک دی	۲
<b>حوزه پشتیبانی</b>				
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>	<b>توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق</b>	<b>اهداف</b>	<b>قالب انجام</b>
۱	پیاده سازی سیستم جامع زنجیره تامین در سطح ستاد و شعب		مدون نمودن روشی جهت ارسال و دریافت تاییدیه	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
<b>حوزه حقوقی</b>				
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>	<b>توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق</b>	<b>اهداف</b>	<b>قالب انجام</b>
۱	مبانی و نحوه اجرای دستورالعمل حاکمیت شرکتی بورس در بانک دی	اقتضاء ماهیت امور بانکی	انطباق ساختار تشکیلاتی، اساسنامه‌ای و عملیات اجرایی و نظارتی بانک با ضوابط و مقررات نوین بورس و بانکداری	رساله و پایان نامه
۲	بررسی و آسیب شناسی پرونده های قضائی بانک دی پیرامون قراردادهای اعطای تسهیلات	پیشگیری از خارج شدن اسناد بانک از عداد دلایل و تسهیل در فرآیند اثبات مطالبات بانک با داشتن دلایل محکمه پسند	مسموع واقع شدن دفاعیات بانک در برابر دعوی بدهکاران و بدحسابان بانکی فرصت طلب	رساله و پایان نامه
۳	پژوهش درخصوص مشکلات ترهین محل اجرای طرح در شهرکهای صنعتی توسط بانکها			رساله و پایان نامه
۴	تبیین و تحلیل روابط حقوقی ناشی از عقد استصناع	رواج صحیح عقد استصناع به جای انعقاد قراردادهای صوری	پیاده سازی صحیح نوع سفارش محصول و مشخصات تولید در قرارداد	رساله و پایان نامه
<b>حوزه ریسک</b>				
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>	<b>توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق</b>	<b>اهداف</b>	<b>قالب انجام</b>
۱	تجزیه و تحلیل و ارزیابی ریسک فعالیت های بانک دی و ارائه الگویی بومی به منظور مدیریت ریسک			رساله و پایان نامه
۲	ارزیابی میزان ریسک پذیری هر یک			طرح پژوهشی و



از دارائیهای مالی در اثر نوسانات بازار و ارزش پول			پایان نامه و رساله
۳	ارائه مدلی جامع از ارزیابی ریسک های مختلف بانک دی		طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۴	تاثیر اندازه و نسبت اهرم مالی بر ریسک پذیری بانک		رساله و پایان نامه
۵	بررسی رابطه بین ساختار سپرده ها با ریسک ورشکستگی بانک /سودآوری بانکها /زیاندهی بانک		رساله و پایان نامه
۶	ارائه مدلی برای آزمون استرس (Stress test) در بانک دی		پایان نامه و رساله
۷	تدوین مدل ارزیابی انواع ریسک در بخش بانکداری شرکتی		طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

### حوزه مدیریت

ردیف	موضوع	توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق	اهداف	قالب انجام
۱	تدوین الگوریتم استاندارد اعلام درخواست تا ابلاغ و اجرای نظارت بر حسن اجرای تصمیمات هیأت مدیره تا سطح شعب و شرکتهای		۱- بررسی انواع الگوریتم موجود ۲- کاربردی سازی الگوریتمهای فازی و غیرفازی ۳- بدست آوردن مطلوبترین الگوریتم فرآیند با توجه به روشهای استاندارد و افزایش بهره وری	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۲	ارائه مدل DASHboarding اختصاصی برای هیأت مدیره و مدیریت دفتر هیأت مدیره، با رویکرد چابکی سازمانی		۱- تدوین انواع مدلهای موجود DASHbording ۲- استفاده از تکنیکها و سیستمهای مرتبط بانکی ۳- افزایش بهروری و اثر بخشی	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

### حوزه فناوری اطلاعات

ردیف	موضوع	توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق	اهداف	قالب انجام
۱	روش های نوین بکارگیری و جذب مشتریان از طریق بانکداری باز (Open Banking)	توسعه برنامه های نوآورانه در صنعت بانکداری و پرداخت ایجاد جریان های درآمدی جدید بانک افزایش چابکی صنعت بانکی بهبود تجربه کاربری مشتری	ایجاد امکان اتصال میان برنامه ها و خدمات کاربردی با موسسات مالی امکان انتخاب میزان شفافیت مالی بهتر برای صاحبان سپرده (از دسترسی باز تا اطلاعات خصوصی) توسعه مزیت	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

<p>رقابتي بانک</p> <p>شناخت عميق و پيشگويانه از مشتريان شتابدهي به اتخاذ تصميمات تجاري با بکارگيري الگوريتم هاي هوش مصنوعي جهت موفقيت کسب و کار -کشف تقلب در سيستم هاي مالي - اعطای صحیح تسهيلات و اعتبار به افراد و کاهش ريسک</p>	<p>یکی از حوزه های جذاب آینده بانکداری، مهاجرت به سمت بانکداری پیش گویانه از طریق ساخت پروفایل های پیشگویانه از مشتریان بانکی بصورت بلادرنگ، خواهد بود. دسترسی به بانک ها و موسسات ارائه دهنده خدمات مالی و پرداخت می تواند به شکل عامل های مجازی که ترکیبی از راهکارهای را به ازای هرفرد ارائه می دهد، گسترش یافته و در نتیجه این تبدیل، درآینده استفاده از محصولات و خدمات سنتی رایج در صنعت بانکی (نظیر چک، وام و پرداخت ) را با تکامل راهکارهای جامع مدیریت پول، کاهش داده و تمام نیازها را در یک خدمت جامع ارائه دهد</p>	<p>رویکردهای نوین بهره برداری از کلان داده ها به منظور شناسایی الگوهای مرتبط با مشتریان</p>	<p>۲</p>
<p>ایجاد تجربه کاربری مشتریان در یک دنیای دیجیتال از طریق تعامل با رابط های هوشمند تعاملی افزایش سرعت و بازدهی سرویس به مشتری شخصی سازی بسیاری از انتظارات متغیر مشتریان</p>	<p>با پیشرفت های اخیر در هوش مصنوعي و تغییر کاربری موبایل، بانکها نیازمند تغییر نحوه ارتباط با مشتریان نسل دیجیتال خود و شروع تعامل دیجیتال با آنها می باشند. رابط های تعاملی کاربری CUI که بر بستر پلتفرم های پیامرسان و رابط های مبتنی بر متن و یا صدا هستند، در حال تبدیل شدن به پارادایم بسیار رایج نسل دیجیتال هستند. بر مبنای بسیاری از شاخص ها، رابط های تعاملی کاربری، چالش های جدید و ناشناخته ای را پیش روی بانکهای سنتی قرار داده که بانک با آنها به کانال های جدیدی که تعاملات مشتریان را شکل می دهد، دسترسی دارد</p>	<p>رابط های تعاملی مشتریان (چت بات، رابط های صوتی تلفن همراه)، گجت های هوشمند، تجهیزات پوشیدنی</p>	<p>۳</p>
<p>-افزایش ضریب امنیت سیستم های تجاری و داده های تعاملی - افزایش شفافیت اطلاعات و جلوگیری از سوء استفاده ها در سیستم های مالی و بانکی - بیشینه سازی میزان بازگشت سرمایه و کمینه سازی ريسک سرمایه گذاری از طریق <b>Hedge Funding</b> ایجاد امکان تامین سرمایه عمومی از طریق قراردادهای هوشمند - افزایش اعتماد مشتریان به سیستم های مالی - کاهش هزینه های</p>	<p>پرکاربردترین و مهم ترین کاربرد فناوری بلاکچین در صنعت بانکداری است، زیرا در حوزه مالی، امنیت مهمترین مقوله است. مسائل مرتبط با حوزه پرداخت، خصوصا پرداخت های بین المللی با توجه به شریط تحریم کشور، فاینانس، اعتبارسنجی هویت دیجیتال مشتریان، وام های سندیکایی، KYC، AML، حسابرسی، گزارش اعتبار بنگاه های تجاری و افراد و نظیر آن کاربردهای سیستم های مبتنی بر بلاکچین و قراردادهای هوشمند در صنعت بانکداری روز دنیا خواهد بود</p>	<p>فناوری بلاکچین، قراردادهای هوشمند</p>	<p>۴</p>

	نگهداری سرورهای متمرکز بانکداری از طریق به اشتراک گذاری پردازش تراکنش ها			
۵	الگوریتم های شناخت بات نت ها در شبکه بانکی		طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله	
۶	بکارگیری هوش مصنوعی در کشف تقلب		طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله	
<b>حوزه طرح و توسعه</b>				
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>	<b>توضیح مختصر راجع به اهمیت موضوع و ضرورت انجام تحقیق</b>	<b>اهداف</b>	<b>قالب انجام</b>
۱	طراحی الگوی نوآوری و خلاقیت بومی بانک دی بر اساس وضعیت موجود	بر اساس الگوی مورد نظر می توان سازو کارهای اثربخش نوآوری را در بانک دی طراحی نمود و وضعیت فعلی را آسیب شناسی کرد	قرار گرفتن در بین ۱۱ بانک برتر در رتبه بندی صد شرکت برتر ایران و قرار گرفتن در بین ۷ بانک برتر از دیدگاه مشتریان در میان بانک های خصوصی	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۲	طراحی مدل افزایش درآمدهای کارمزدی مبتنی بر بانکداری الکترونیک	با توجه به کاهش سودآوری از عملیات بانکی و درآمدهای مشاع، تمرکز بروی درآمدهای کارمزدی و راهکار های جذب آن از اهمیت بالایی برخوردار است	ارتقاء سودآوری با ۱۱٪ نرخ متوسط سالیانه	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۳	طراحی زنجیره ارزش گروه مالی دی	زنجیره تولید ارزش برای مشتریان از طریق گروه مالی دی تبیین و شناسایی شود و راهکارهای بهبود ایم ارزش از طریق افزایش فایده و کاهش هزینه در هر یک از بخش ها مورد نظر قرار گیرد	ارتقاء سودآوری با ۱۱٪ نرخ متوسط سالیانه	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۴	بازشناسی مدیریت کاری و هلدینگ داری گروه مالی دی	نوع برخورد بانک دی با شرکت های زیرمجموعه از نظر برنامه ریزی، سازماندهی، نظارت، هماهنگی و تخصیص منابع بررسی شود	ارتقاء بهره وری با ۸٪ نرخ متوسط سالیانه	طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۵	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر پیاده سازی نظام مدیریت دانش در سازمانها -مورد بانک دی			طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۶	استقرار مدیریت دانش در بانک دی			طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۷	بخش بندی کسب و کارهای کوچک و متوسط (ها) (SME) بر مبنای نیاز مشتریان این حوزهها			طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۸	طراحی کانال های ارتباطی با مشتریان حوزه های کسب و کارهای کوچک و متوسط (ها) (SME)			طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله
۹	بازطراحی ساختار سازمانی بانک دی با رویکرد سرویس گرا متناسب با			طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله

			ماموریت و رسالت بانک با تاکید بر سودآوری و توانمندسازی بانک دی
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			ارائه مدلی هوشمند جهت پایش محصولات و خدمات در سطح نظام بانکی
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			ارائه مدلی برای بیمه فین تکها و استارت‌آپهای منتخب
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			بررسی امکان تأمین مالی (چتر حمایتی) استارت‌آپهای حوزه‌های امور مالی توسط بانک دی
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			بهینه‌سازی ارقام عمده ترانزنامه بانکی
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			بررسی تکنیک‌های تجزیه و تحلیل رقبا در شبکه بانکی کشور
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			بررسی روش بهبود برنامه عملیاتی و کاربردی بانک در راستای افزایش توان و بهره‌وری کارکنان
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			امکان سنجی کاربرد بیومتریک در حوزه‌های احراز هویت و ارائه خدمات به مشتریان
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			بررسی و طرح ریزی مدل مبتنی بر بانکداری اجتماعی
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			تاثیر تغییرات سرمایه گذاری بورسی بانک دی بر نسبت های کفایت سرمایه
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			بکارگیری شبکه های اجتماعی برای سودآوری سرویس های بانکی
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			بازطراحی مدل کسب و کار بانک
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			شناسایی و ارتقای مزایای رقابتی بانک دی
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			استراتژی تأمین مالی در حوزه فین تک و استارت‌آپها
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			طراحی نظام حساب متمرکز مرکز مبتنی بر الگوی قیمت گذاری انتقالی وجوه (FTP)
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			ارائه و پیشنهاد مدل مناسب جهت اندازه‌گیری کفایت سرمایه در بانک
طرح پژوهشی و پایان نامه و رساله			تعیین سبد صنایع و اولویت‌های تخصیص در صنایع و بخش‌های مختلف و ظرفیت تجاری و پتانسیل‌های صادراتی با تاکید بر شرکت های دانش‌بنیان

## گروه مدیریت بازرگانی

### بانک ملی ایران

اولویت های پژوهشی برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری	
ردیف	موضوع
۱	طراحی مدل بهینه در زنجیره تأمین
۲	تدوین نظام توسعه محصولات و خدمات نوین و طراحی سامانه مدیریت چرخه عمر محصول یا خدمت
۳	آسیبشناسی وضع موجود و طراحی الگوی بهینه نظام مدیریت مشارکتی و ارائه راهکارهای اجرایی
۴	طراحی سامانه مناسب به منظور استقرار سیستم شناسایی، ارزیابی و ارزشگذاری فینتکها و استارتآپها
۵	ارائه مدلی هوشمند جهت پایش محصولات و خدمات در سطح نظام بانکی
۶	ارائه مدلی جهت بررسی زیست محصول و خدمت و طراحی سامانه مربوط
۷	تکنولوژی Block Chain و کاربرد آن در محصولات و خدمات بانکی
۸	طراحی مدلی برای پولرمزنگاری شده در تأمین مالی فینتکها
۹	امنیت بانکداری باز و API های بانکی
۱۰	اعتماد و امنیت در بانکداری دیجیتال در بستر پردازش ابری
۱۱	الگوریتم های شناخت بات نت ها در شبکه بانکی
۱۲	امنیت بانکداری در بستر شبکه های اجتماعی
۱۳	تامین امنیت مبتنی بر Block Chain در بانکداری دیجیتالی
۱۴	راهکارهای مقابله با حملات فیشینگ در بانکداری الکترونیک
۱۵	راهکارهای مقابله با بدافزارهای بانکی
۱۶	بکارگیری الگوریتمهای هوش مصنوعی (یادگیری عمیق، شبکه های عصبی و ... ) در حوزه های کشف تقلب و تشخیص نفوذ و امنیت پایانه ها
۱۷	مدلسازی فعالیتهای بانکی براساس یک ساختار پیچیده (Complex) اقتصادی
فین تکها و استارتآپها	
ردیف	موضوع
۱	ارائه راهکارهای مناسب جهت بکارگیری شبکه های اجتماعی به منظور سودآوری سرویسهای بانکی
۲	ارائه رویههای یکپارچه سازی کسب و کارهای مختلف مالی
۳	ارائه مدلی برای بیمه فین تکها و استارت آپهای منتخب
۴	ایجاد مدل‌های کسب و کار جدید در ساختار درآمدی بانک
۵	بررسی امکان تأمین مالی (چتر حمایتی) استارت آپهای حوزه های امور مالی توسط بانک ملی
۶	بررسی ضرورت، الزامات و الگوهای استاندارد PSD
۷	بررسی و شناخت فین تک های موفق در بخش تسهیلات اعتباری
۸	بررسی و شناخت فین تکهای موفق به منظور پیاده سازی ایده های اثرگذار در بخش بررسی طرحها
۹	مطالعه بهره گیری از توان فین تکها در حوزه انتقال وجه بین المللی در بانک ملی ایران
۱۰	بررسی الگوهای کاربردی در زمینه Block Chain در خصوص مبادلات تجاری و بانکی در دوران تحریم
۱۱	بررسی مقایسه ای شیوه های تأمین امنیت در پول رمزی
۱۲	بررسی و مطالعه روشهای نوین تأمین مالی در بانک از طریق شبکه های اجتماعی و بانکداری دیجیتالی

۱۳	پولرمزی و نحوه انتشار آن در بانک
۱۴	چگونگی ارزیابی و ارائه یک مدل مشخص جهت بررسی شرکتهای استارتآپی حوزه فین تک
۱۵	طراحی یک پروتکل امن در مقابل جعل هویت، با رعایت گمنامی و انکارناپذیری در تولید پول رمزی
۱۶	نقش Initial Coin Offering (ICO) در بانکداری
۱۷	نقش Initial Public Offering (IPO) در بانکداری
<b>محصولات و خدمات</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	بررسی محصولات ترکیبی از سرویسها و محصولات فعلی (مثال کاربردی؛ ارائه تسهیلات ارزان قیمت جهت دارندگان دستگاههای پایانه فروش با کاربرد و مانده مناسب)
۲	شناسایی راهکارها پیرامون ارائه خدمات بانکداری نوین در بستر خدمات محتوا
۳	بررسی روشهای افزایش درآمدهای غیرمشاع بانک در دوران تحریم
۴	استراتژیهای جذب منابع ارزی از طریق ارائه خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات
۵	بررسی مدل‌های مختلف بیمه های خدمات بانکی (سپرده، پول، اعتبار و تسهیلات)
۶	پژوهش در زمینه "تعهد پرداخت بانکی (BPO)" و بررسی پیش نیازهای لازم برای استفاده از آن به عنوان خدمتی جدید
۷	پژوهش در خصوص کلیه ابزارهای پرداخت نوین بانکی در حوزه بینالملل و راهکارها و شیوه های به کارگیری آنها در بانک
۸	شناسایی فرصتهای جدید بهمنظور استفاده از ابزارهای نوین مالی اسلامی
۹	شناسایی نیازها و فرصتهای جدید بازارهای هدف بهمنظور صدور ضمانتنامه های ارزی
۱۰	شناسایی راهکارها پیرامون ارائه خدمات بانکداری نوین در بستر خدمات محتوا
۱۱	ارائه مدلی برای طراحی خدمات و محصولات بانکی براساس نیازها و انتظارات مشتریان
<b>فرایندها</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	ارائه مدل درجه بندی ادارات امور شعب براساس شاخصهای بانکداری نوین
۲	بررسی و مطالعه چگونگی اجرای بانکداری اختصاصی در بانک ملی ایران
۳	روشهای برآورد تامین مالی شرکتهای بازرگانی و خدماتی
۴	تعیین ابزارها و خدمات بانکی پرکاربرد در فرآیند پولشویی و تأمین مالی تروریسم
۵	بررسی الزامات اجرای استاندارد EMV برای کارت های بانکی
<b>سازمانی</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	بررسی تاثیر ایجاد انگیزه در کارکنان برای پیگیری وصول مطالبات معوق
۲	تاثیر تفکر سیستمی بر هماهنگی واحدهای ستاد با صف در بانک
۳	تبیین ضرورت و تأثیر نظارت بر مصارف در کاهش میزان مطالبات غیرجاری شعب
۴	تبیین جایگاه ضمانتنامه های ارزی در حقوق بینالملل
۵	بررسی مزایا و معایب واگذاری برخی از امور انتظامی به بخش خصوصی
۶	ضرورت، الزامات و پیشنیازهای بانکداری شرکتی
۷	بررسی تأثیر اجرای حاکمیت شرکتی بر عملکرد شرکتهای
۸	چالشها و موانع واگذاری شرکتهای تابعه بانک ملی ایران و نقش نهادهای نظارتی در آن

۹	طراحی مدل جامع و بومی شده اقتصاد مقاومتی در بانک ملی
<b>مالی</b>	
	<b>موضوع</b>
۱	بررسی تاثیر شاخصهای سلامت مالی بر سودآوری بانک
۲	ارتباط بین مدیریت سود و کفایت سرمایه در بانک
۳	تاثیر الزامات نقدینگی برای بانکها در بازار بین بانکی
۴	بررسی نقش کفایت سرمایه بر سودآوری بانک
۵	بهینه سازی ارقام عمده ترازنامه بانکی
۶	ارائه راهکار به منظور کاهش داراییهای منجمد و غیرمولد و تبدیل آنها به دارایی های مولد
۷	ارائه مدل ارزش گذاری سهام شرکتهای زیرمجموعه بانک، با توجه به نوع فعالیت آنها
۸	بررسی تأثیرات اعمال استانداردهای بین المللی IFRS بر سودآوری بانک
۹	بررسی چالشهای موجود در بانک ملی جهت کاهش هزینههای عملیاتی
۱۰	بررسی شاخصها و راهکارهای نظارت اثربخش بر مصارف (به تفکیک سرمایه ثابت و سرمایه در گردش) در بانک ملی ایران
۱۱	بررسی عوامل مؤثر بر زیان شعب به عنوان تهدیدی جدی برای سازمان با عنایت به لزوم سوددهی هر مؤسسه مالی
۱۲	تجزیه و تحلیل تهدیدها و فرصتهای پیشروی بانک ملی با ورود به بورس
۱۳	امکانسنجی بکارگیری الگوهای مدیریت دارائی و بدهیهای ارزی بانک براساس مصوبات کمیته بال
۱۴	بررسی تأثیر بخشودگی مازاد جرائم تأخیر بر ایجاد انگیزه در بدهکاران برای بازپرداخت دیون
۱۵	بررسی اثرات اخذ کارمزد از تراکنشهای درون بانکی (کارتها) بر رضایت و وفاداری مشتریان
۱۶	بررسی بهای تمام شده محصولات بانک ملی با رویکرد مهندسی مجدد فرآیند ارائه این محصولات به منظور کاهش هزینه ها
۱۷	بررسی تأثیر برون سپاری امور مربوط به وصول مطالبات غیرجاری بر میزان کاهش مطالبات معوق
۱۸	بررسی تأثیرات بودجه ریزی عملیاتی بر سودآوری بانک
۱۹	بررسی راهکارهای جدید و مؤثر وصول مطالبات در بانک ملی ایران
۲۰	بررسی شاخصهای مؤثر درآمدی بانک ملی به منظور بهینه سازی و تقویت شاخصهای مذکور
۲۱	بررسی عوامل کلیدی موفقیت آمیز در سایر بانکهای تجاری بر میزان کاهش مطالبات غیرجاری
۲۲	بررسی عوامل مؤثر بر زیان شعب به عنوان تهدیدی جدی برای سازمان با عنایت به لزوم سوددهی هر مؤسسه مالی
۲۳	بررسی و آسیب شناسی مطالبات معوق بانک
۲۴	بررسی و شناسائی تهدیدات برون سازمانی مؤثر بر افزایش مطالبات
۲۵	شناسایی و بررسی اثرات برون سپاری وصول مطالبات بر کاهش آن
۲۶	طراحی مدل مدیریت دارایی ها براساس مصوبات کمیته بال
۲۷	ارائه الگویی برای بررسی رابطه بین بانکداری شرکتی و مدیریت سود در بانکها
<b>بازاریابی و مشتریان</b>	
	<b>موضوع</b>
۱	بررسی رویکرد اعتبارسنجی مشتریان در صدور کارت اعتباری
۲	-بررسی میزان استقبال و رضایت مشتریان از تبلیغات تلویزیون /پنرهای سطح شهر /سایت بانک و ... تبیین استراتژیهای وفاداری مشتریان و بهبود ارتباط با آنها با استفاده از تکنیک داده کاوی
۳	بررسی تاثیر سیاستهای آموزشی بانک بر عدم استفاده مشتریان از خدمات بانکداری الکترونیک

۴	ارزیابی نیازها، انتظارات و رفتارهای مالی فعلی و آتی مشتریان با تأکید بر مشتریان ممتاز - (VIP) استراتژی مربوط به حفظ و ارتقای کمی مشتریان و رضایت آنها
۵	بررسی اشاعه پارامترهای بصری و شعار بانک بر افزایش دید مثبت
۶	بررسی و ارائه مدلی برای بخشبندی مشتریان بر مبنای داده‌کاوی
۷	بررسی میزان استقبال و رضایت مشتریان از تبلیغات تلویزیون /بهرهای سطح شهر /سایت بانک و - ... تبیین استراتژیهای وفاداری مشتریان و بهبود ارتباط با آنها با استفاده از تکنیک داده کاوی
۸	بررسی انواع روشهای تبلیغاتی موجود و تعیین نوع تبلیغ جهت افزایش مراجعه به دستگاههای خودپرداز جهت کاهش هزینه های شتابی
۹	بررسی آثار حضور بانک در شبکههای اجتماعی بر اعتماد و وفاداری به برند
۱۰	بررسی آثار حضور بانک در شبکههای اجتماعی بر جذب مشتریان جدید
۱۱	بررسی بازاریابی رابطه مند و مکانیزم اجرای آن در بانک ملی ایران
۱۲	بررسی تأثیر بازاریابی داخلی بر ایجاد اعتماد و تعهد سازمانی در بانک
۱۳	بررسی تکنیکهای تجزیه و تحلیل رقبا در شبکه بانکی کشور
۱۴	بررسی شیوه های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف
۱۵	بررسی ضرورت بازاریابی دیجیتالی در بانک
۱۶	بررسی عادات رسانه ای مشتریان بانک و طراحی برنامه تبلیغاتی کارآمد
۱۷	بررسی عوامل رضایتمندی و وفاداری مشتریان سپرده گذار اعم از حقیقی و حقوقی
۱۸	بررسی عوامل موثر بر ایجاد تصویر ذهنی سازمانی مثبت
۱۹	بررسی عوامل موثر در برندینگ و تبیین شاخصهای آن در بانک ملی ایران
۲۰	بررسی عوامل مؤثر بر ایجاد تصویر ذهنی سازمانی مثبت با تأکید بر فناوریهای دیجیتال
۲۱	بررسی نقش تبلیغات بر توسعه کسب و کارهای الکترونیکی
۲۲	بررسی و ارائه راهبردهای بازاریابی الکترونیکی در بانک ملی ایران
۲۳	بررسی و تحلیل آثار فعالیت در شبکههای اجتماعی بر میزان معرفی بانک به نسل جوان
۲۴	بررسی و تدوین شاخصهای مشتریان مؤثر در تحقق اهداف بانک و طبقه بندی آنها براساس نیاز مشتریان در هر طبقه
۲۵	بررسی و شناخت کانالهای ارتباطی با مشتریان جهت بهینهسازی روشهای ارتباطی موجود
۲۶	بررسی و شناسایی دلایل کاهش جذابیتهای خدمات بانکی و ارائه راهبرد برای افزایش آنها
۲۷	بررسی و مطالعه الگوهای جذب و حفظ مشتریان بزرگ (سازمانی و فردی)
۲۸	تأثیر بازاریابی داخلی بر افزایش کیفیت خدمات و رضایت مشتریان
۲۹	-تأثیر تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (ITC) بر بازاریابی خدمات بانکی
۳۰	راهکارهای جذب، وفادارسازی و احیاء مشتریان بانک ملی ایران
۳۱	شناسایی عوامل موثر بر ارتقای برند بانک ملی
۳۲	شناسایی عوامل و بررسی اثربخش تبلیغات هدفمند در افزایش سپرده ها و تسهیلات
۳۳	شناسایی و انتخاب مناسبترین کانالهای ارتباطی در زمینه بازاریابی اجتماعی
۳۴	شناسایی و تجزیه و تحلیل فرصتهای بازار و ترکیب بهینه آمیخته بازاریابی
۳۵	طراحی مدل سنجش نظرات عمومی مشتریان بانک
۳۶	عوامل موثر بر پذیرش بانکداری الکترونیکی از سوی مشتریان بانک ملی در مقایسه با بانکهای رقیب
۳۷	میزان تاثیرگذاری پارامترهای بصری و شعار بانک بر افزایش دید مثبت عمومی
۳۸	نیازسنجی بازار در زمینه رویکردهای نوین بانکی
۳۹	تحلیل رفتار مشتریان در سپرده گذاری و بازپرداخت تسهیلات با استفاده از کلان داده ها



۴۰	بررسی و شناسایی الگوی سنجش سودآوری مشتری برای بانک
<b>منابع انسانی</b>	
	<b>موضوع</b>
۱	ارزیابی عوامل به وجودآورنده فرسودگی شغلی کارکنان و راههای مقابله با آن در بانک
۲	بررسی نقش تعالی شخصیت در پیش بینی و مدیریت تعارضات کارکنان و مدیران در بانک
۳	ارائه مدلی برای نظام ارزیابی عملکرد شایسته محو با رویکرد جانشین پروری
۴	بررسی ضرورت آزمونهای روان شناختی و مهارتی برای انتصابات در مشاغل مهم و کلیدی
۵	ارایه راهکارهای جذب مدیران حرفه ای و متخصص در شرکتهای تابعه بانک ملی ایران
۶	ارائه راهکارهای نوین برای ارتقاء سلامت جسمانی و کاهش استرسهای شغلی پرسنل حفاظت فیزیکی
۷	امکانسنجی طراحی و توسعه نظام آموزش از راه دور در بانک به صورت گسترده
۸	بررسی اثر فضاسازی جذاب محیط کار با رعایت استانداردهای مختلف در زمینه ایمنی و حفظ آرامش در محیط کار
۹	بررسی بیماریهای سازمانی (شایعه سازی، سکوت سازمانی، فراموشی سازمانی، بی انگیزشی،...)...
۱۰	بررسی تاثیر فرهنگ سازمانی بر تعهد سازمانی کارکنان بانک
۱۱	بررسی تأثیر برنامه های آموزشی در ارتقای بهره وری نیروی انسانی
۱۲	بررسی تبیین مولفه های موثر بر طراحی دوره های آموزشی با تاکید بر اثربخش شیوه های نوین آموزش
۱۳	بررسی چگونگی ایجاد تغییر در تفکر سازمانی در راستای تعالی سازمانی
۱۴	بررسی چگونگی ایجاد فرصتهای یادگیری نظام مند و منسجم و نحوه رعایت عدالت آموزشی در بانک
۱۵	بررسی رابطه توانمندسازی مهارتهای ارتباطی با عملکرد شغلی
۱۶	بررسی رضایت همکاران از خدمات ارائه شده در مراکز درمانی طرف قرارداد در سطح کشور
۱۷	بررسی شیوه ها و الگوهای نوین آموزشی در دنیا و امکانسنجی پیاده سازی آنها در بانک
۱۸	بررسی عوامل رفتاری کارکنان در ارتقای میزان علاقمندی مشتریان به بانک
۱۹	بررسی عوامل مؤثر بر کاهش انگیزه کارکنان به عنوان مهمترین سرمایه بانک
۲۰	بررسی کیفیت ارائه خدمات رفاهی و درمانی مراکز طرف قرارداد با بانک و تأثیر آن بر رضایتمندی کارکنان
۲۱	بررسی میزان کارایی و ضرورت آزمونهای روان شناختی شغلی برای انتصابات در مشاغل کلیدی
۲۲	بررسی میزان تأثیر اجرای نظام مند مدیریت دانش بر بهره وری کارکنان بانک
۲۳	بررسی میزان عوامل مرتبط با آسیب پذیری روانشناختی کارکنان
۲۴	بررسی نقش آموزش در کیفیت ارائه خدمات ارزی در شرایط قبل و بعد از تحریم و رعایت استانداردهای بین المللی
۲۵	بررسی نقش برون سپاری خدمات درمان بستری در رضایتمندی همکاران در سطح کشور
۲۶	بررسی هزینه فایده برون سپاری دوره های آموزشی
۲۷	راهکارهای افزایش شادابی و انگیزه کاری پایدار کارکنان شعب بانک ملی ایران با توجه به محدودیتهای سازمانی موجود
۲۸	شناسایی عوامل موثر بر فشار روانی و بررسی رابطه آن با عملکرد فردی و سازمانی
۲۹	شناسایی مولفه های شایستگی مدیران صف و ستاد
۳۰	شناسایی و احصای ریسکهای منابع انسانی
۳۱	شناسایی و احصای شاخصهای بهره وری منابع انسانی (طراحی و استقرار سیستم مدیریت بهره وری منابع انسانی)
۳۲	شناسایی و احصای شاخصهای کلیدی عملکرد
۳۳	شناسایی راهکارهای ایجاد انگیزه و ارتقاء سطح دانش و آگاهی کارکنان بانک
۳۴	طراحی مدل صلاحیت حرفهای بانک ملی ایران
۳۵	طراحی مدلی برای سنجش کیفیت و اثربخشی آموزش کارکنان در مؤسسات و مراکز خارج از بانک

اعتباری	
ردیف	موضوع
۱	موانع اعطای تسهیلات به بخش تولید /صنعت، با استفاده از تکنیکهای داده کاوی و - ... آسیب شناسی نظام بررسی طرحها در بانک ملی و ارائه الگوی بهینه برای آن
۲	آسیب شناسی و ارائه الگوی بهینه فرآیند بررسی طرحهای اعتباری
۳	بررسی تطبیقی شیوه های نوین مطالعات در خصوص امکانسنجی طرحهای اقتصادی بانک در کشورهای منتخب
۴	بررسی ابعاد حقوقی قراردادهای یکنواخت اعطای تسهیلات ابلاغی بانک مرکزی و ارائه طریق در مواجهه با ادعاهای احتمالی مشتریان بانک و چالشهای پیشروی سیستم بانکی در صورت استفاده از قراردادهای مذکور
۵	بررسی برون سپاری فرآیندهای بررسی طرحها، مخاطرات آن و ارائه راهکار
۶	بررسی چگونگی اعطای تسهیلات مجدد به بدهکاران بخشهای مختلف اقتصادی و تأثیر آن بر میزان وصول مطالبات
۷	بررسی در خصوص مسئولیت قراردادی و غیرقراردادی بانک در قبال خسارات وارده به مشتری
۸	بررسی شرط داوری در قراردادهای دولتی از جمله بانکهای دولتی و موانع قانونی و راهکارهای رفع آن
۹	بررسی قیمت تمام شده خدمات اعتباری و روشهای تأمین هزینه های مزبور
۱۰	بررسی نقش وثایق در اعطای تسهیلات و جلوگیری از ایجاد مطالبات معوق
۱۱	بررسی و ارائه راهکار در خصوص دعاوی مربوط به ضمانتنامه های بانکی و توقف فرآیند پرداخت با نظر بر وقوع اعمال مجرمانه در صدور آن
۱۲	بررسی و ارائه راهکار در خصوص علت عدم محاسبه خسارت تأخیر تأدیه به نسبت اصل و سود در عقود مشارکتی توسط ادارات اجرایی ثبت در پرونده های اجرایی
۱۳	بکارگیری الگوریتمهای هوش مصنوعی در تبیین و ارائه شاخصهای مؤثر اعتباری
۱۴	تدوین بانک اطلاعاتی جامع برای پرفورمانها یا پیش فاکتورهای مقایسه ای در بررسی فنی طرحها
۱۵	شناسایی و بکارگیری ابزارهای لازم جهت شناسایی ذی نفعان واحد در فرآیند بررسی طرح
۱۶	طراحی مدل مناسب اعتبارسنجی مشتریان
استراتژی	
ردیف	موضوع
۱	بررسی چگونگی فروش اموال تملیکی در شرایط رکود بازار
۲	ارائه مدلی مناسب برای پیاده سازی مدیریت انرژی در بانک ملی
۳	آینده پژوهی تاثیر صنعت بانکداری در تدوین برنامه استراتژیک طراحی فضاها و ارگونومی تجهیزات
۴	بررسی راههای ارتقای کارایی و اثربخشی واحدهای مهندسی شاغل در بخش ارائه خدمات مهندسی ساختمانهای کثیر بانک
۵	بررسی مزایا، معایب و موانع پیادهسازی استانداردهای ایزو در سازمان بانک با تاکید بر 4 استاندارد 10005 مدیریت انرژی، ایزو 54005 مدیریت سبز ( محیط زیست)، ایزو 41005 مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی و نظام آراستگی
۶	تدوین برنامه راهبردی بانک برای طراحی فضاهای کاری و ارگونومی تجهیزات و لوازم با تاکید بر آینده پژوهی صنعت بانکداری
۷	تدوین برنامه راهبردی بانک برای مقاوم سازی ساختمانهای واجد شرایط بانک
۸	مستندسازی روشهای طراحی، اجرا، سرویس و نگهداری در ساختمانهای بانک ملی
بین الملل	
ردیف	موضوع
۱	اثرات و شیوههای مختلف جرم پولشویی در امور ارزی بانک (بازرگانی و غیربازرگانی) و بررسی مقایسه ای تأثیرات منفی

۲	اعتبار سنجی هوشمند مشتریان ضمانتنامه های ارزی
۳	امکانسنجی استفاده از اوراق مشتقه موجود در بازارهای بین المللی برای پوشش ریسک نرخ ارز و با در نظر گرفتن عملیات بانکداری بدون ربا
۴	آسیب شناسی و بررسی علل عدم موفقیت در دعاوی مطروحه در مجامع بینالمللی در حوزه ضمانتنامه های ارزی
۵	بررسی امکان بهره مندی از ظرفیتهای صندوق ضمانت صادرات و شرکتهای بیمه در صدور ضمانتنامه و ضمانتنامه متقابل ارزی با تمرکز بر ابعاد حقوقی موضوع بالاخص در شرایط فعلی حاکم بر فعالیتهای بین المللی بانکهای ایرانی
۶	بررسی آثار منفی و نیز فرصتهای ایجاد شده ناشی از تحریم بر فعالیتهای ارزی و سودآوری شعب داخل و خارج
۷	بررسی تأثیر تحریمها بر کاهش حجم صدور ضمانتنامه های ارزی و درآمدهای حاصله و ارائه راهکارهای مقابله با آن
۸	بررسی راهکارهای گسترش خدمات کارمزدی در بخش ارز
۹	بررسی شرایط حضور بانک در سایر کشورها در قالب تاسیس و یا خرید سهام بانک خارجی
۱۰	بررسی و شناسایی روشهای ارائه خدمات ارزی و جلب رضایت مشتریان در دوران تحریم
۱۱	بررسی و مقایسه وضعیت بانکهای خارجی در پایبندی به تعهدات تحت ضمانتنامه های ارزی متقابل صادره به نفع بانکهای ایرانی در شرایط اعمال تحریمها
۱۲	بررسی و تأثیر برون سپاری وصول مطالبات غیرجاری بر کاهش میزان مطالبات در حوزه ضمانتنامه های ارزی
۱۳	جایگاه ضمانتنامه های ارزی در تسهیل مبادلات و قراردادهای بین المللی
۱۴	راهکارهای حقوقی بین المللی در مواجهه با تحریمها در رابطه با عدم ایفای تعهدات بانکهای کارگزار خارجی تحت ضمانتنامه های ارزی صادره براساس تضمین متقابل ایشان
۱۵	شناسایی، بررسی و تبیین اثرات نامطلوب تحریم در ارتباط با امور ارز بازرگانی (اعتباری اسنادی، حواله /برات ارزی) به منظور پیشگیری از تحمیل هزینه های مشابه با استفاده از تجربیات گذشته
۱۶	اوراق صکوک ارزی و کاربرد آن در شرایط تحریمی در راستای تامین مالی بخش ارزی بانک
<b>فناوری اطلاعات</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	نقش بانکداری الکترونیک بر کاهش معوقات بانکی
۲	ارائه راهکارهای مناسب جهت بکارگیری شبکه های اجتماعی بهمنظور سودآوری سرویسهای بانکی
۳	استخراج شاخصهای بهره وری خدمات بانکداری
۴	استفاده از سیستمهای خبره در عملیات بانکی
۵	بررسی روندهای جهانی استفاده از ابزارهای بانکداری الکترونیک و ارائه راهکار برای بانک ملی
۶	بررسی شیوههای پیاده سازی سیستم مرکزی (Core Banking) مبتنی بر بانکداری اسلامی در مقایسه با سیستم مرکزی (Core Banking) بانکهای تجاری متداول در جهان
۷	بررسی میزان تاثیر خدمات بانکداری الکترونیکی نوین (بام) در افزایش منابع و درآمدهای کارمزدی بانک
۸	بررسی نحوه نهادینه شدن واسطه های پرداخت الکترونیک غیربانکی در ایران
۹	بررسی نقش روابط عمومی الکترونیک در افزایش منابع بانک و ارائه مدلهای مرتبط
۱۰	تهدیدات سایبری فراروی شبکه بانکی و رسالت بانکها در تحقق پدافند سایبری
۱۱	چگونگی تحلیل هزینه فایده خدمات بانکداری الکترونیک
۱۲	کاربرد کلان داده در صنعت بانکداری
۱۳	کاربردهای هوش امنیتی در شبکه بانکی
۱۴	نقش تکنولوژی رایانش ابری در ارائه سرویسهای بانکی
۱۵	نوآوری و فناوریهایی جدید در حوزه امنیت در شبکه بانکی
۱۶	نوسازی و تجدید ساختار بانک براساس پیشرفتهای بانکداری الکترونیک

۱۷	ارائه مدل بانکداری باز ویژه بانک ملی با در نظر گرفتن مکانیزمهای امنیتی و الزامات کشوری
۱۸	مدلسازی معماری سیستمها و سامانه های موجود بانک ملی
۱۹	بررسی تطبیقی مدل‌های مرجع بانکی در حوزه معماری (BIAN,IFW,...)
<b>مدیریت ریسک</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	بررسی رابطه بین ساختار هیات مدیره و ریسک در بانکها
۲	تاثیر فرآیند بانکداری الکترونیک در کاهش نرخ ریسک بانک
۳	تاثیر اندازه و نسبت اهرم مالی بر ریسک پذیری بانک
۴	اسناد خزانه اسلامی و نقش آن در تامین مالی و ریسکهای مترتب بر آن در بانک
۵	بررسی رابطه بین ساختار سپرده ها با ریسک ورشکستگی بانک / سودآوری بانکها / زیان دهی بانک
۶	بررسی ریسکهای مرتبط با خدمات الکترونیک بانک ملی ایران
۷	ارائه الگوی مناسب برای اندازه گیری ریسک دارایی های بانک
۸	ارائه مدلی برای آزمون استرس (Stress test) در بانک ملی ایران
۹	ارزیابی ریسک نقدینگی در بانکها با تأکید بر شاخصهای سودآوری و اهرم های مالی
۱۰	بررسی پیش نیازهای استقرار مدل پیش بینی ریسک بازار (نرخ ارز، نرخ بهره و غیره ) براساس الزامات کمیته بال
۱۱	بررسی اثرات تک نرخی یا چندنرخی شدن ارز در ریسک نرخ ارز بازار
۱۲	بررسی امکانسنجی و نحوه ورود بانک در تسهیلات کنسرسیومی و مدیریت ریسک اعتباری بانک در آن
۱۳	بررسی تأثیر رعایت قوانین و مقررات (تطبیق) بر ریسک شهرت بانک
۱۴	بررسی تأثیر ریسک عملیاتی و ریسک شهرت بر بازده بانک
۱۵	بررسی مدل‌های بهینه سازی پرتفوی بانک با در نظر گرفتن انواع سنجه های ریسک بازدهی
۱۶	بررسی نظام کنترل‌های داخلی در بانک به منظور کاهش ریسک عملیاتی
۱۷	بررسی نقش و ضرورت مدیریت تداوم کسب و کار (BCP) ، در حوزه های فناوری اطلاعات، لجستیک و سیستمهای بحرانی بانک ملی ایران
۱۸	بررسی نوسانات بازار و تعیین مارژ مناسب برای جلوگیری از افزایش ریسک در بانک
۱۹	بررسی و آسیب شناسی تنگناهای قانونی در مسیر پیاده سازی استانداردهای بین المللی در حوزه بانکداری
۲۰	بررسی و تعیین شاخص به منظور مدیریت ریسک فناوری اطلاعات
۲۱	بررسی و طراحی نظام مدیریت ریسک منابع انسانی
۲۲	تأثیر ریسک غیرعملیاتی بر تغییرات سود پرتفوی سرمایه گذارهای بانک
۲۳	شناسایی، تبیین و ارائه راهکار به منظور کاهش ریسکهای مترتب بر صدور ضمانت نامه های ارزی
۲۴	شناسایی و ارزیابی ریسکهای هر یک از فرآیندهای بانک و تعیین راهکارهای پوشش آنها
۲۵	طراحی سیستمی برای محاسبه میزان مجاز برای پذیرش ریسک در بانک ملی ایران براساس روش " ارزش در معرض خطر - " طراحی سیستمی برای محاسبه میزان مجاز پذیرش ریسک در عملیات ارزی
۲۶	مدیریت ریسک تجارت آنلاین

## بانک کشاورزی

<b>حوزه اعتباری و بانکداری شرکتی</b>		
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>	<b>واحد متقاضی</b>

۱	بررسی مشکلات وصول مطالبات در 022 شعبه برتر اعتباری و پیشنهاد راهکارهای مناسب جهت کاهش مطالبات غیر جاری شعب موصوف	وصول مطالبات و اجراء
۲	مطالعه و بررسی روشهای بهبود تعامل مشترک بانک و مشتری در حوزه نظارت بر طرحها از طریق مقایسه تطبیقی	نظارت بر طرحها و عملیات اعتباری
۳	مطالعه و تدوین شاخصها و معیارهای اخلاقی لازم در بانکداری اسلامی	کارگروه بانکداری اسلامی
۴	عقود جدید و تأثیر آن بر روند تجهیز منابع و وصول مطالبات در بانک کشاورزی	کارگروه بانکداری اسلامی
۵	تأثیر کاربرد کارتهای اعتباری مرابحه، در تسهیل روند اعطای تسهیلات	کارگروه بانکداری اسلامی
۶	امکانسنجی توثیق درآمد های آتی و داراییهای نامشهود شرکت بر اساس منابع فقهی و حقوقی کشور و بر اساس تجربه سایر کشورها	اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری
۷	تهیه طرح عملیاتی برای تأمین مالی زنجیره های تولید بخش کشاورزی با استفاده از روشهای نوین (مطالعه تطبیقی با بانکهای دنیا)	اعتبارات و هدایت سرمایه گذاری
۸	بررسی میزان تطابق قراردادهای، دستورالعملها و آییننامههای مرتبط با اعطای تسهیلات با قوانین و مقررات عملیات بانکداری بدون ربا در بانک کشاورزی	کارگروه بانکداری اسلامی
۹	مطالعه و تدوین شاخصها و معیارهای اخلاقی در بانکداری اسلامی و ارزیابی عملکرد شعب با این شاخصها	کارگروه بانکداری اسلامی
۱۰	ارزیابی سطح آگاهی و اطلاعات همکاران از بانکداری اسلامی	کارگروه بانکداری اسلامی
۱۱	بررسی روشهای بهبود تعامل بانک و مشتری پس از اتمام دوره مشارکت در حوزه نظارت بر طرحها (تهران و البرز)	اداره کل نظارت بر طرحها و عملیات اعتباری

#### حوزه امور مشتریان و بانکداری عمومی

ردیف	موضوع	واحد متقاضی
۱	بررسی راهکارهای حضور موثر بانک در زنجیرههای ارزش فعالیتهای بخش کشاورزی	اداره کل بازاریابی و فروش خدمات
۲	بررسی و شناسایی موانع و مشکلات شعب شهری در ارائه خدمات مطلوب و پیشنهاد راهکار برای رفع آنها - مطالعه موردی 02 شعبه تهران بزرگ	اداره کل بازاریابی و فروش خدمات
۳	طراحی برنامه توانمندسازی و بازآموزی کارکنان شعب در ارائه خدمات	اداره کل بازاریابی و فروش خدمات
۴	مطالعه چارچوب اجرایی برای راه اندازی باشگاه مشتریان	۱. مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان

#### حوزه بانکداری الکترونیک

ردیف	موضوع	واحد متقاضی
۱	بررسی راهکارهای حضور موثر بانک در زنجیره های ارزش فعالیتهای بخش کشاورزی	اداره کل بازاریابی و فروش خدمات
۲	بررسی و شناسایی موانع و مشکلات شعب شهری در ارائه خدمات مطلوب و پیشنهاد راهکار برای رفع آنها - مطالعه موردی 02 شعبه تهران بزرگ	اداره کل بازاریابی و فروش خدمات
۳	طراحی برنامه توانمندسازی و بازآموزی کارکنان شعب در ارائه خدمات	اداره کل بازاریابی و فروش خدمات
۴	مطالعه چارچوب اجرایی برای راه اندازی باشگاه مشتریان	اداره کل بازاریابی و فروش خدمات

#### حوزه بانکداری الکترونیک

ردیف	موضوع	واحد متقاضی
۱	بررسی الزامات و ابعاد پیاده سازی IT Auditing	اداره کل مدیریت و نظارت IT
۲	بررسی نحوه پیاده سازی سیستم کشف تقلب (Fraud Detection) در بانکداری	اداره کل امنیت IT
۳	شناسایی چالشهای برقراری ارتباط سوئیچ کارت بانک با سیستمهای پرداخت بین	اداره کل مدیریت و نظارت IT

	المللی و ارائه راهکارهای اجرایی	
<b>حوزه مدیریت</b>		
<b>واحد متقاضی</b>	<b>موضوع</b>	<b>ردیف</b>
اداره کل روابط عمومی و همکاریهای بین الملل	ارزیابی اثربخشی فعالیتهای حوزه روابط عمومی و ارتقاء نقش آن در ایجاد ارتباطات و ایجاد همدلی سازمانی	۱
اداره کل روابط عمومی و همکاریهای بین الملل	شناسایی ظرفیتهای موجود در جامعه برای ایفای نقش و مسئولیت اجتماعی بانک	۲

### بانک سینا

<b>بانکداری الکترونیک</b>		
	<b>موضوع</b>	<b>ردیف</b>
	امکان سنجی استفاده از تکنولوژی اینترنت اشیا (OT) برای خدمت رسانی به مشتریان	۱
	بکارگیری شبکه های اجتماعی برای سودآوری سرویس های بانکی	۲
	ایجاد مدل های جدید کسب و کار از طریق تلفن همراه بر اساس تکنولوژی NFC	۳
	بررسی نحوه مهاجرت از ipv4 به ipv6 در شبکه های بزرگ	۴
	بررسی ضرورت برنامه ریزی تداوم آسب و آر (BCP) در حوزه مراکز داده و سرویس های حیاتی بانک راهکارهای استفاده مشاع از مراکز داده	۵
	ارائه چارچوب معماری سازمانی مناسب برای بانک	۶
	ارائه مدلی بر پایه Omnichannel در حوزه بانکداری الکترونیک به منظور افزایش وفاداری مشتریان و کاهش هزینه های بانک	۷
	بررسی چگونگی ارائه خدمات متمایز در زمینه بانکداری الکترونیک با استفاده از استراتژی های اقیانوس آبی	۸
	طراحی سیستم شبکه تشویق به منظور تبدیل بازخورد مشتریان بانک به محصولات و فرایندهای بهتر در زمینه بانکداری الکترونیکی	۹
	ارائه راهکارهای خلاقانه جهت ایده های نو در زمینه بانکداری الکترونیکی به منظور آهش نرخ سوئیچ مشتریان در بین بانک ها	۱۰
	طراحی ربات های جستجوگر اینترنتی جهت کشف درگاه های پرداخت غیر مجاز بانکی	۱۱
	بررسی چالشها و فرصت های عملیاتی شدن انباره داده در بانک و استفاده از تکنیک های داده کاوی	۱۲
	دسته بندی مشتریان در استفاده از سرویسهای بانکداری الکترونیکی و تاثیر آن بر سود دهی بانک	۱۳
	مطالعات تطبیقی و ارائه الگوی مناسب در خصوص تاثیر سیاستهای فنآوری اطلاعات در رابطه با راه اندازی پروژه ها به صورت OutSource و Inhouse	۱۴
	احراز (اعتبار سنجی) تراانس های مالی براساس رفتار مشتریان	۱۵
	تعیین الگوی ایجاد نقش سامانه های MIS و ESS در بانک ها برای اتخاذ تصمیمات مدیریتی در طبقات میانی، ارشد و استراتژیک	۱۶
	ارائه چارچوب معماری سازمانی مناسب برای بانک	۱۷
<b>بازاریابی و مشتری مداری</b>		
	<b>موضوع</b>	<b>ردیف</b>
	بررسی عوامل موثر بر ارتقای برند در بانکها	۱
	فاکتورهای اثرگذار بر توصیه مثبت و منفی دهان به دهان	۲

۳	شناسایی عوامل کلیدی در طراحی داوراسیون داخلی و نمای شعب بانک سینا در جذب مشتری
۴	بررسی روش های بهبود تصویر برند (Image Brand) بانک سینا در بین مردم با استفاده از ابزارها و ارائه راهکارهای مناسب
۵	جایگاه یابی برند بانک سینا در صنعت بانکداری (مقایسه رقبای بانک سینا)
۶	سنجش و ارزیابی قدرت درونی و بیرونی برند بانک سینا
۷	بررسی مدل های به کارگیری تکنیکهای داده کاوی در شناسایی، بخشبندی و تحلیل رفتار مشتریان خدمات بانکداری الکترونیکی و ارائه مدلی عملیاتی جهت پیاده سازی
۸	بررسی میزان اثربخشی تبلیغات بانک سینا در میان مشتریان
<b>سپرده و تسهیلات</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	تحلیل و پیش بینی تاثیر عوامل کلان اقتصادی بر بازار سپرده، تسهیلات و مطالبات مشکوک الوصول
۲	بررسی راهکارهای نوین و موثر وصول مطالبات و تجربه های موفق دنیا
۳	بررسی شیوه های جذب منابع ارزان قیمت و شناسایی بازارهای هدف
۴	شناسایی فرصت های پیشرو بانک در استفاده از ابزارهای تامین مالی جدید اسلامی
<b>سایر</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	شناخت شکاف آیفیت خدمات بین بانک های خارجی و داخلی و بانک سینا
۲	راهکار های صرفه جویی انرژی در مراکز اداری
۳	بررسی تاثیر نوسان اخبار و متغیرهای اقتصادی بر بازارها
۴	بررسی الگوهای توسعه بانکداری خصوصی در دنیا
۵	بررسی الگوی توسعه بانکداری شرکتی در دنیا
۶	بررسی و مقایسه تطبیقی استراتژیک بانکهای ایرانی
۷	الگو برداری از خدمات موفق بانکها
۸	بررسی تاثیر اقتصاد سیاسی بر متغیرهای اقتصادی
۹	بررسی الگوهای پیش بینی شده در دنیا برای بانکداری در ۰۲ سال آینده
۱۰	سنجش و اندازه ریسک صنایع
۱۱	نیازسنجی بازار در زمینه رویکردهای نوین بانکی

### بانک توسعه تعاون

<b>اولویت های پژوهشی برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	ارائه مدل کسب و کار بانک بر مبنای بانکداری اجتماعی- اقتصادی
۲	سنجش کیفیت خدمات و رضایتمندی مشتریان بانک
۳	بررسی آسیب شناسی وضعیت رضایتمندی و تعهد همکاران بانک توسعه تعاون
۴	آسیب شناسی مطالبات غیر جاری بانک و راههای برون رفت از آن
<b>فناوری اطلاعات و ارتباطات</b>	

<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	ارائه مدلی جهت اجرای فین تک ها در حوزه مالی - بانکی
۲	تکنولوژی Blockchain و کاربرد آن در محصولات و خدمات بانکی
۳	نقش بانکداری دیجیتال در کاهش مطالبات غیر جاری بانک
<b>مالی</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	ایجاد مدل های کسب و کار جدید در ساختار درآمدی بانک
۲	بررسی روش های افزایش درآمدهای غیر مشاع بانک
۳	بررسی چالش های موجود در بانک جهت کاهش هزینه های غیر عملیاتی
۴	بررسی تاثیر انواع وثائق و تضمینات در بازگشت اقساط تسهیلاتی بانک
<b>حقوقی</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	بررسی راهکارهای کاربردی و موثر بر وصول مطالبات غیر جاری بانک
۲	بررسی و آسیب شناسی مطالبات غیر جاری بانک
۳	بررسی آثار و پیامدهای تملک وثائق مشتریان
<b>اعتبارات</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	بررسی رفتار مشتریان بانک در بازپرداخت تسهیلات پرداختی و ارائه راهکارهای مناسب
۲	نقش بانک توسعه تعاون در ایجاد اشتغال روستائی
۳	بررسی و ارائه راه حل بهینه تخصیص تسهیلات بانکی با توجه به شرایط اقتصادی کشور
<b>فرآیندی</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	ارائه مدل درجه بندی مدیریت شعب استان ها و شعب کشور بر اساس شاخص های نوین بانکی
۲	بررسی و آسیب شناسی نظام برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد واحد های ستادی بانک
۳	بررسی و آسیب شناسی نظام برنامه ریزی و ارزیابی عملکرد واحدهای اجرائی بانک
۴	بررسی روش های اندازه گیری بهره وری (بهره وری سرمایه، بهره وری سرمایه انسانی، بهره وری مدیریت) در بانک توسعه تعاون
<b>سرمایه انسانی</b>	
<b>ردیف</b>	<b>موضوع</b>
۱	شناسایی مولفه های شایستگی مدیران صف و ستاد
۲	شناسایی و احصای شاخص های سرمایه انسانی بانک
۳	بررسی و آسیب شناسی وضعیت رضایتمندی و تعهد همکاران بانک
<b>امور مشتریان</b>	
۱	مطالعه و شناسایی بازارهای نوظهور جهت افزایش منابع بانک
۲	مطالعه و شناسایی بازارهای نوظهور جهت افزایش درآمدهای کارمزد محور بانک
۳	مطالعه و شناسایی بهترین شیوه اقدامات بازاریابی در سطح کشور با هدف الگوبرداری
۴	بررسی راهکارهای موثر بانک در زنجیره ارزش فعالیت های بخش تعاون
<b>نظارت و بازرسی</b>	



۱	مطالعه تطبیقی نظام های بازرسی و حسابرسی از راه دور در بانک های پیشرو دنیا
۲	بررسی روش های نقش حراست در ایجاد و انگیزه و پویایی کارکنان

### موضوعات پژوهشی سازمان امور مالیاتی

ردیف	موضوع
۱	برآورد ظرفیت و شکاف مالیاتی فعالیتهای عمده اقتصادی در کشور
۲	-بررسی چالشها و روشهای مالیات ستانی از اقتصاد دیجیتال و برآورد ظرفیت مالیاتی آن در کشور
۳	-برآورد ظرفیت و شکاف مالیاتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور
۴	-بررسی آثار توزیعی و درآمدی وضع مالیات بر مجموع درآمد PIT در کشور

### سازمان توسعه تجارت (عناوین پیشنهادی)

ردیف	موضوع
۱	بررسی آثار و پیامدهای شیوع ویروس کرونا بر تجارت خارجی کشور
۲	بررسی آثار و پیامدهای جهش تولید بر تجارت خارجی کشور
۳	بررسی جایگاه و نقش تجارت خارجی کشور بر جهش تولید
۴	بررسی جایگاه و نقش نهادهای حاکمیتی بر صادرات کشور
۵	مکانیزه کردن رتبه بندی مجریان نمایشگاه ها
۶	تعیین ساز و کارهای مناسب برای توسعه همکاری های اقتصادی در حوزه دریای خزر
۷	بررسی و ارزیابی راهکارهای عملی توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران با کشورهای اروپایی و پیشرفته در چارچوب اینستکس در اجرای شعار جهش تولید در سال جاری
۸	شناسایی محیط مقرراتی مدیریت واردات در کشورهای هدف
۹	ارزیابی آثار مثبت و منفی امضای موافقتنامه تجارت آزاد با چین
۱۰	بررسی تاثیر سیاستهای منع واردات و افزایش تعرفه ها بر صادرات و کارایی عوامل تولید
۱۱	شناسایی ظرفیتهای صادراتی صنعتی در حوزه ماشین آلات و تجهیزات به بازارهای عمده صادراتی ایران
۱۲	شناسایی بانک ها و پایگاه های اطلاعاتی معتبر و بین المللی در حوزه صادرات
۱۳	تبیین و ارائه نقشه راه عملیاتی نحوه تقویت و گسترش شبکه های ایمن توزیع مجازی کالا و خدمات
۱۴	بررسی شبکه های توزیع موفق در کشورهای پیشرفته و ارائه راهکارهای کاربردی برای بومی سازی این روشها در ایران
۱۵	بررسی راهکارهای ارزیابی وسنجش رضایتمندی مصرف کنندگان براساس مدل های علمی و بومی سازی آن مطابق با نیازهای سازمان حمایت
۱۶	آسیب شناسی علل عدم موفقیت انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان
۱۷	تحلیل عملکرد ناظران افتخاری و بررسی راهکارهای ارتقاء مشارکت و اثر بخشی بیشتر آنان در کنترل و رصد بازار
۱۸	اسیب شناسی علل عدم موفقیت قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان
۱۹	بررسی و ارائه راهکارهای مناسب در زمینه ارتباط توانمند و موثر صنعت و دانشگاه

۲۰	ررسی و ارائه راهکارهای بالا بردن ارزش افزوده محصولات صادراتی در بخش های صنعت ، معدن و کشاورزی
۲۱	پژوهش و معرفی صنایع پیشران که در توسعه اقتصادی کشور بیشترین تاثیر را دارند
۲۲	شناسایی و معرفی شیوه های نوین ابزار تامین مالی کسب و کارهای کوچک و متوسط